
Marqueurs anti-contrefaçon : l'Insa et Olnica ensemble

Le partenariat qui a été signé, mardi, entre Alain Jigorel, directeur de l'Insa de Rennes, et Nicolas Kerbellec, président de Olnica, laisse augurer d'un avenir prometteur pour cette Jeune entreprise universitaire (JEU). C'est en quelque sorte un acte de naissance pour cette entreprise dont la création est le fruit d'une coopération entre trois chercheurs de l'Insa.

Le résultat de leurs recherches, la mise au point de marqueurs luminescents anti-contrefaçon et malfaçon, est une garantie d'authenticité intéressante pour les entreprises. Le procédé sera commercialisé par Olnica qui restera dans le giron de l'Insa et profitera des locaux, matériels et soutien scientifique en attendant de voler de ses propres ailes dans trois ans.



Nicolas Kerbellec, président d'Olnica et Alain Jigorel, directeur de l'Insa (à droite).