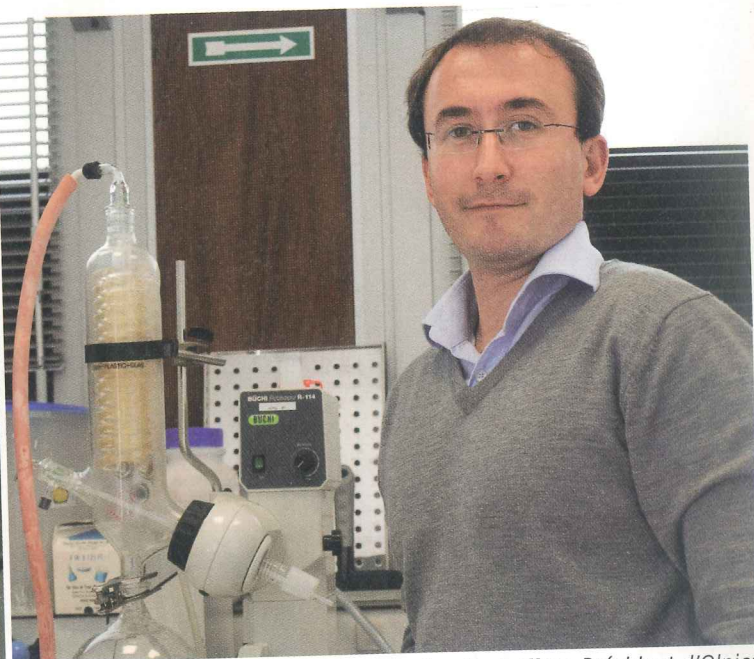
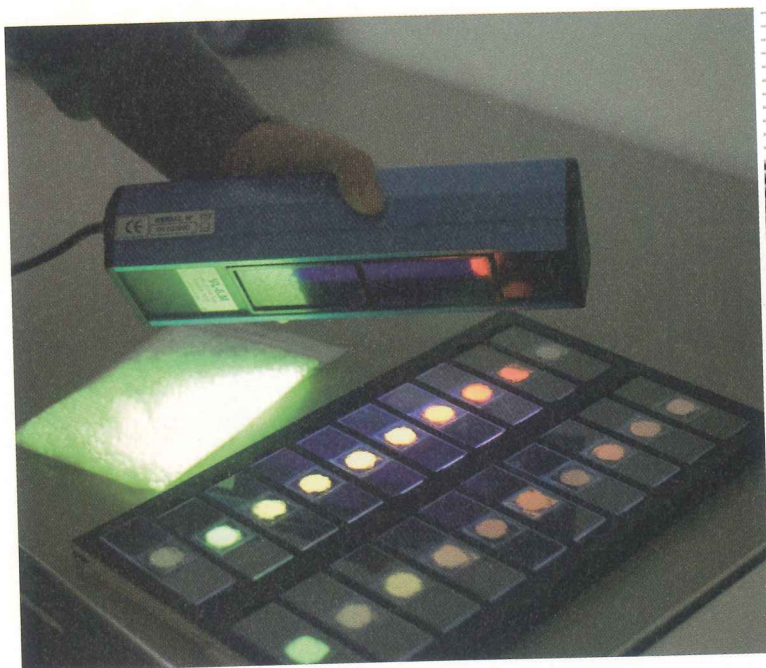


Olnica : des solutions innovantes anti-contrefaçon

Née en avril 2010, Olnica est une jeune société issue de la recherche en chimie de l'INSA de Rennes. Elle a mis au point une technologie innovante de lutte contre la contrefaçon et accompagne les entreprises dans la définition et la mise en place de systèmes de sécurité pour leurs matériaux et/ou produits.



Nicolas Kerbellec, Président d'Olnica

La technologie proposée par Olnica est issue de huit années de recherche. Elle s'applique à des domaines tels que la plasturgie, le textile, le bâtiment, le dépôt de surface ou les emballages. Récompensée par deux fois au concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes, la business unit de l'INSA est aujourd'hui une société à la pointe grâce à sa technologie de marquage adaptable à un grand nombre de matériaux (plastiques, tissus, colles, vernis, papiers, encres, plâtres, ciments, bétons...) pour les tracer, lutter contre la malfaçon et la contrefaçon. En la matière, les trois co-fondateurs d'Olnica, Olivier Guillou, Carole Daiguebonne et Nicolas Kerbellec, se sont aperçus qu'il n'y avait pas que le luxe et

les billets de banque qui étaient contrefaits...

Devant un marché potentiel énorme, ils ont levé 150 000 euros auprès de douze business angels de Logoden. Et désormais, « Olnica propose des marqueurs invisibles à incorporer aux produits ou matériaux selon plusieurs niveaux de sécurité et ce, sans aucune modification dans le process de fabrication. Cela permet d'éviter bien des contrefaçons dans les textiles ou la plasturgie par exemple mais aussi les malfaçons en ce qui concerne des produits techniques (protection incendie) ou des produits à résistance mécanique, explique Nicolas Kerbellec, son Président. Nous accompagnons les entreprises afin de définir ou d'ajuster un marquage optimal

en réalisant pour elles des études pré-industrielles personnalisées permettant de définir un cahier des charges ultra-précis en matière de sécurité des produits. Mais nous sommes aussi en mesure de les accompagner dans la phase d'expertise post-industrielle pour identifier et authentifier leur produit par un simple contrôle visuel avec des lecteurs faciles d'utilisation, conçus pour une analyse de terrain », souligne le Président d'Olnica.

Mélange de poudres high-tech

Identifier votre produit, l'authentifier, expertiser et garantir sa propriété, tels sont donc les piliers d'Olnica qui se distingue par l'extrême robustesse et le haut niveau de codage de ses marqueurs. Pour

un contrôle d'authentification rapide, chaque client possède un marqueur unique ; un mélange singulier de poudres qui réagit aux UVB mais pas aux UVA et qui résiste aux process de fabrication jusqu'à une température de 450°, aux attaques acides, basiques et au temps... « Nous en mettons quelques grammes à quelques dizaines de grammes par tonne, ce qui permet de limiter le coût pour le client sans que ce produit soit toxique », précise Nicolas Kerbellec, qui assure que les entreprises qui font appel à Olnica ont un avantage concurrentiel car « grâce à cette technologie, à partir du moment où un produit est sorti, on peut le tracer jusqu'à la fin de sa vie. Ce qui rassure les constructeurs, permet de garantir la qualité et évite bien des problèmes... », conclut-il. ● LP